

## 10 лучших способов трафика

**Прежде, чем начинать привлекать трафик на вашу подписную важно понять – Кто ваш целевой подписчик/клиент?**

Разобрав портрет вашей целевой аудитории вам станет проще понимать где стоит давать рекламу, как лучше писать рекламные тексты и что на самом деле важно этим людям.

Надеюсь, что вы уже хотя бы примерно представляете вашего целевого подписчика, поэтому мы переходим непосредственно к способам трафика.

**Ниже я привел 10 универсальных способов**, которые как правило подходят под любую целевую аудиторию, поэтому можно назвать их одними из лучших. Приступайте:

### Способ №1: «Базы рассылок»

**Первый и самый простой способ** – найти базы авторов, которые уже давно ведут рассылку по вашей тематике и дают в ней рекламу.

**Где найти таких авторов?**

Все очень просто:

- Зайдите на сайт [SmartResponder \(нажмите, это ссылка\)](#)
- Перейдите в раздел “Каталог”
- Найдите нужную вам тематику рассылок
- Найдите подходящие по теме рассылки
- Свяжитесь с авторами данных рассылок для уточнения деталей
- Составьте текст рекламного письма с вашей ссылкой на подписную
- Оплатите рекламу
- И ждите подписчиков в оговоренное время

Так же **вы можете упростить** процесс нахождения авторов, дающих рекламу в своих рассылках, **получив уже готовую и проверенную базу авторов**, дающих рекламу, по ссылке ниже:

[Получить готовую базу проверенных авторов для рекламы](#)

С помощью данного способа вы можете достаточно просто и быстро получить в свою базу несколько тысяч подписчиков.

**Есть один важный момент в данном способе:** вам крайне важно правильно проверить качество и активность данной рассылки, чтобы не потерять свои деньги впустую.

**Более детально** о том, как правильно использовать данный метод, как еще проще находить авторов и как их проверять, чтобы не попасться на обман, я разбираю в моем [Мастер Классе «Трафик за 1 вечер»](#).

**Запись данного Мастер Класса вы можете получить по ссылке ниже:**

[Хочу Получить запись Мастер Класса «Трафик за 1 вечер»](#)

**Способ №2: «Партнерская программа»**

Помимо того, что вы можете размещать рекламу у авторов рассылок на платной основе, вы можете так же предложить им и другой вариант, который для вас будет условно бесплатный.

**Почему условно?**

Дело в том, что партнерская программа устроена так, что вы отдаете процент с вашей прибыли партнерам, которые привели вам клиентов.

Поэтому сначала способ для вас бесплатный, но когда партнеры вас прорекламировали и привели клиентов, то вам просто нужно будет отдать процент партнерам с этих продаж.

**В любом случае – вы в выигрыше!**

Важно понимать, что данный способ требует умения общения и привлечения партнеров, поэтому на начальном этапе старайтесь быть максимально щедрыми и предлагайте партнерам высокие комиссионные, выше 50%.

**Создать и организовать** партнерскую программу вы можете на сервисе [JustClick \(нажмите, это ссылка\)](#)

**Если же у вас еще нет своих собственных платных предложений**, на которые бы вы смогли сделать партнерскую программу, то просто пропустите данный способ и переходите к следующему.

### Способ №3: «Группа в Вконтакте»

Подобно тому, как ведется блог на сайте, вы можете просто вести блог в социальной сети Вконтакте.

Делитесь полезным контентом и новостями.

**Самое главное** – не забудьте наполнить вашу группу ссылками на вашу подписную страницу.

**Хороший пример** ведения группы в Вконтакте показал наш ученик. Вот ссылка на его группу: <https://vk.com/bsv7771>

### Способ №4: «Публичная страница в Facebook»

Аналогично предыдущему способу вы можете создать и вести группу в другой социальной сети - Facebook.

**Зачем нужно создавать еще одну группу в другой социальной сети?**

**Все просто** – в разных социальных сетях разная аудитория. Соответственно чем больше будет охват аудитории, тем больше подписчиков вы получите!

## Способ №5: «Таргетированная реклама в Вконтакте»

Ведение группы в социальных сетях требует усилий и вложения времени, т.к. это бесплатный способ.

Однако, есть платный инструмент, который позволит вам получить ту же и даже еще большую аудиторию намного быстрее.

Это таргетированная реклама.

### Что это такое?

Если вы зайдете на свою страничку в Вконтакте, то слева под пунктами меню вы увидите 3 рекламных банера, подобно такому:



Это и есть та самая реклама.

### В чем ее основной плюс?

В том, что вы можете настроить ее настолько прицельно, что будете получать **не просто подписчиков, а именно клиентов.**

**Детальный разбор** того, как с помощью данного способа привлекать максимально классную аудиторию, которая будет у вас покупать вы можете получить в записи моего [Мастер Класса «Трафик за 1 вечер»](#):

[Нажмите и получите запись Мастер Класса «Трафик за 1 вечер»](#)

## Способ №6: «Продвижение постов в FaceBook»

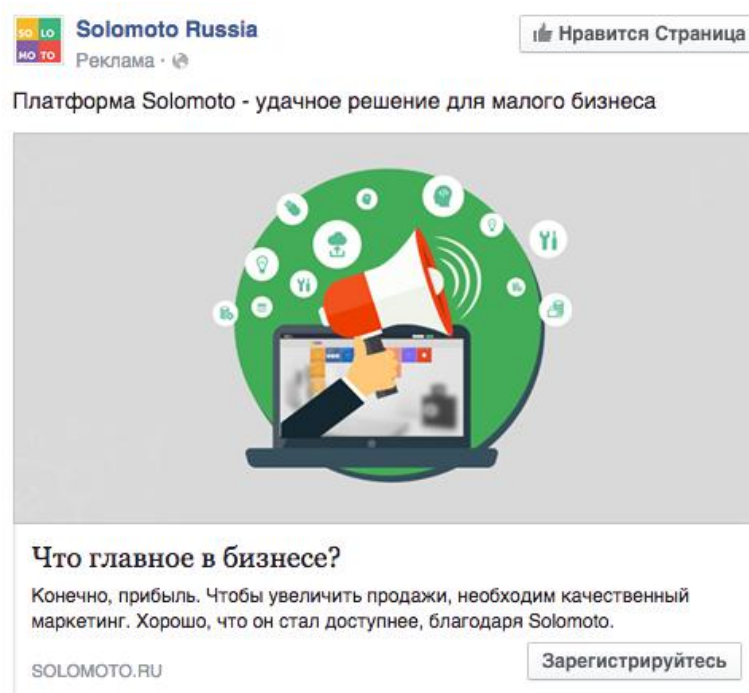
Подобно предыдущему способу, вы так же можете настраивать очень целевую рекламу в другой социальной сети – Facebook.

**Есть ли отличия?**

**Да, есть!**

В Facebook как правило лучше работает, когда вы настраиваете не просто таргетированную рекламу, а создаете и продвигаете классный привлекательный пост.

**Вот пример такого поста:**



**Solomoto Russia**  
Реклама ·

Нравится Страница

Платформа Solomoto - удачное решение для малого бизнеса

**Что главное в бизнесе?**  
Конечно, прибыль. Чтобы увеличить продажи, необходим качественный маркетинг. Хорошо, что он стал доступнее, благодаря Solomoto.

СОЛОМОТО.RU [Зарегистрируйтесь](#)

## Как это работает и что нужно сделать?

На самом деле очень просто:

- Вы заходите в [facebook](#)
- Сначала создаете публичную страницу
- Далее создаете рекламный пост
- Настраиваете аудиторию, по которой он будет рекламироваться

**И все!** Дальше ждете результатов 😊

**Детальный разбор** того, как с помощью данного способа привлекать максимально классную аудиторию, которая будет у вас покупать вы можете получить в записи моего [Мастер Класса «Трафик за 1 вечер»](#):

[Нажмите и получите запись Мастер Класса «Трафик за 1 вечер»](#)

## Способ №7: «YouTube контент»

Еще одна социальная сеть, которая в корень отличается от остальных – это YouTube.

Это большая единая платформа, на которой каждый может выкладывать свои видео ролики и стать полноценным видео автором.

**Кстати**, если вы еще не подписаны на мой канал на YouTube, на котором я регулярно выкладываю массу полезного контента, то сделайте это по ссылке: [Открыть канал Виталия Тимофеева на YouTube](#)

**Самая классная особенность этой платформы** – это то, что вы можете получать сотни подписчиков каждый день абсолютно бесплатно.

Как это работает и что для этого нужно сделать?

### Тут на самом деле тоже все просто:

- Вам нужно начать записывать видео ролики по вашей теме
- Далее необходимо систематически выкладывать их на ваш YouTube канал, предварительно создав его
- Для того, чтобы получать подписчиков в базу, просто оставляйте под видео ссылку на вашу подписную страницу

И если ваши видео ролики будут нравиться людям, то YouTube увидит это и начнет сам бесплатно их продвигать по своей системе.

**Важное правило:** вам необходимо добавлять минимум 1 видео в неделю и делать так минимум 1 год. По истечению года у вас на канале будет минимум 50 видео роликов.

Да, это займет время и силы, но **поработав 1 год на ваш канал, потом он начнет работать на вас** и вам вообще не надо будет прикладывать усилий.

## Способ №8: «YouTube таргет»

Когда вы начнете вести свой YouTube канал, то внутри вашего кабинета для более быстрого продвижения можно начать использовать платные способы, которые будут как некий допинг развитию вашего канала и не придется ждать целый год.

### Как это работает?

Есть множество видео блогеров, которые разрешают рекламу на своей канале. Наверняка вы видели такие видео, где сначала идет реклама, а только потом сам ролик. Это оно и есть!

Вы так же можете выбрать какой ваш очень короткий, но призывающий перейти на ваш канал ролик и начать продвигать его по другим уже раскрученным видео каналам.

С помощью данного способа вы моментально получите много аудитории, больше подписчиков и более быструю раскрутку канала.

**А дальше уже все как в предыдущем способе:** люди смотрят ваши ролики, им нравится и они переходят на страницу подписки.

### **Способ №9: «Контекстная реклама»**

Каждый из нас постоянно пользуется поисковыми сервисами от Яндекс или Google. Каждый день миллионы людей ищут там разную информацию.

И вы можете использовать это с пользой для себя, давая рекламу прямо в данных поисковых сетях.

#### **Как это работает?**

Когда человек вводит в поиск определенный запрос, то сначала ему показывается рекламный материал по данной тематике и только потом тот, что действительно находится на первых строках поиска.

Таким образом, заплатив за данную рекламу, ваш материал могут увидеть в первую очередь именно те люди, которые заинтересованы в вашей информации и которые ее ищут.

Настроить Яндекс Директ можно по ссылке: <https://direct.yandex.ru>  
Настроить Google Adwords по ссылке: <https://www.google.ru/adwords/>

### **Способ №10: «Написание статей»**

Если же вы не хотите платить за размещение рекламы в поисковых системах, то вы можете сделать тоже самое, но бесплатно с помощью написания статей.

Если вы будете регулярно писать полезные уникальные статьи на своем сайте, то он начнет подниматься на высокие строки поисковой выдачи.



### **Однако тут есть целый ряд так называемых неприятных «но»:**

- В первую очередь вам нужно будет тратить на это очень много времени и писать новые статьи **КАЖДЫЙ** день
- Во-вторых, вам придется ждать минимум год, чтобы поисковые сети заметили вас и посчитали ваш контент уникальным, полезным и достойным верхних строк поисковой выдачи

Поэтому данный способ конечно имеет место быть, но все же он постепенно уходит в прошлое из-за его низкой эффективности.

Но если же вы очень любите писать тексты, если вам данный процесс доставляет истинное удовольствие, то вы можете использовать данный метод и успешно развиваться с его помощью.

**Есть еще один вариант, когда** вы заказываете написание текстов на бирже копирайтинга, но в таком случае у вас будут большие расходы и проще просто настроить именно платную рекламу.

## **С чего лучше всего начать новичкам?**

В данном pdf-отчете мы разобрали с вами 10 отличных способов привлечения трафика, но с чего же лучше всего начинать новичкам?

**Действительно внедрить сразу все 10 способов у вас не получится.**

### **Что я советую вам сделать:**

Т.к. тема трафика очень серьезная и вы ставите на кон свой рекламный бюджет, то для того, **чтобы не потерять данный бюджет впустую**, вам следует делать все так, чтобы максимально сильно быть уверенным в конечном результате.

**Именно поэтому я предлагаю вам, пока у вас еще нет особого опыта, не играть в рулетку на авось повезет, а получить наглядное пошаговое руководство с демонстрацией прямо на экране о том, как за 1 вечер точно настроить трафик.**

У меня стояла задача сделать так, чтобы новички смогли просто **посмотреть куда и что я нажимаю, а потом просто нажать на те же самые кнопки и получить результат.**

Именно данную задачу мне удалось воплотить в моем [Мастер Классе «Трафик за 1 вечер»](#).

Поэтому, если вы хотите получить четкие, наглядные, пошаговые инструкции с демонстрацией на экране и разбором всех тонкостей, то **переходите по ссылке ниже и получите** запись моего [Мастер Класса «Трафик за 1 вечер»](#):

**[Получить запись Мастер Класса «Трафик за 1 вечер»](#)**

Желаю Вам много трафика и подписчиков!

Основатель [проекта Готовых Решений для старта заработка в интернете](#)

Виталий Тимофеев

